



5

Cele

reguli
de **AUR**
pentru o franciză
de succes!

 **BARRIER®**



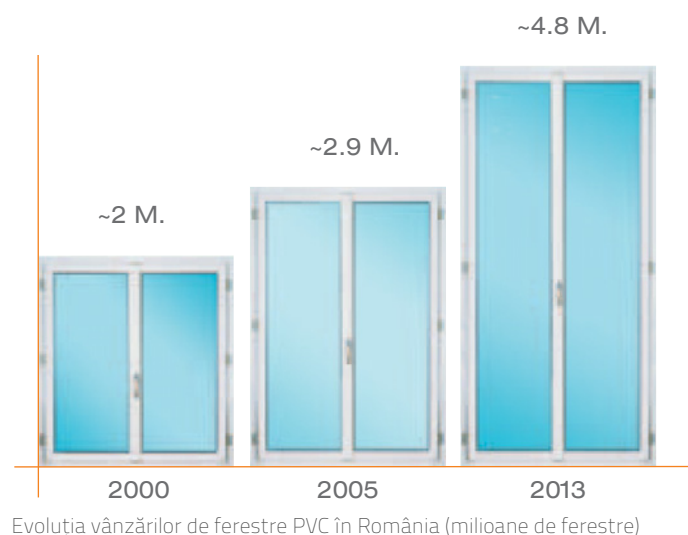
Căutați un business cu potențial !

Regula

Nº

În fiecare an,
în România,
se instalează
peste 5 milioane
de ferestre PVC.

Această cifră
continuă să crească
de la an la an
datorită
construcțiilor noi
și renovărilor.



Piața de tâmplărie PVC

Evoluția pieței naționale de tâmplărie termoizolantă indică o creștere a interesului clienților față de soluțiile performante, care răspund celor mai exigente criterii de eficiență termică.

Pentru a răspunde noilor cerințe ale pieței, Electric Plus, compania prin care se produce și comercializează brandul BARRIER®, și-a mutat activitatea într-o facilități de producție nouă, una dintre cele mai moderne fabrici de profil din România și din Sud Estul Europei.

Atuuri BARRIER

- una din cele mai mari companii de profil
- cea mai importantă investiție din ultimii ani făcută de o firmă de tâmplărie din țară
- cele mai noi linii complet automatizate
- cele mai moderne/performance utilaje atât pentru foliere cât și pentru curbare
- capacitate de producție foarte mare
- istoric bun: de 19 ani pe piață
- evoluție financiară pozitivă 8-10% pe an
- personal specializat și calificat continuu
- campanii susținute de marketing - inclusiv pentru parteneri
- un brand cu notorietate dovedită



Stiați că....

În urma unui studiu realizat de cercetătorii americani, s-a demonstrat că lipsa experienței întreprinzătorilor face ca 9 din 10 afaceri noi să falimenteze în primii 5 ani.

În ceea ce privește afacerile în sistem franciză, 8 din 10 afaceri supraviețuiesc după primii 5 ani.

Acesta este unul dintre multiplele motive pentru care este foarte avantajos să investești "la sigur" într-o afacere care a trecut prin cele mai grele etape și și-a demonstrat profitabilitatea.





Regula

Nº

Profitați de experiența unei companii de succes

- Demarați o afacere gata concepută, menținând astfel riscul minim.
- Primiți suport permanent și susținut din prima zi de la profesioniști.
- Preluati un model de business profitabil, beneficiind atât de experiența și cunoștințele personalului specializat, cât și de notorietatea brandului.

Înfintata în anul 1995 ca o afacere de familie, Electric Plus, compania prin care se produce și comercializează brandul **BARRIER®** s-a transformat într-una din cele mai puternice de pe segmentul producătorilor de tâmplarie din PVC.

BARRIER® se identifică cu lucrul bine facut, cu respectul pentru clienți și colaboratori și nu în ultimul rând, cu respectul față de mediul inconjurător.

Ne propunem permanent să devenim un etalon în acest business și pentru a realiza acest lucru ne bazăm pe angajații și partenerii noștri în mod egal.

În efortul de a asigura cel mai înalt grad de confort posibil, **BARRIER®** se bazează pe un aliat puternic, cu o experiență de peste 50 de ani în producerea profilelor de calitate și care se adaptează perfect cerințelor clienților: sistemele de profile REHAU.



Dorim să ne dezvoltăm alături de parteneri ale caror principii de viața și în afaceri să se ghideze după aceleasi repere ca și **BARRIER®**.



Regula

Nº

3

Profitați de vizibilitate sporită în România



Suntem diferiți!

Designul unic al francizelor noastre și elementele de identitate vizuală atrag publicul și ajută ca punctele de vânzare să fie ușor de reținut și memorat.

- O rețea de peste 200 de parteneri activi
- Showroom-uri unice și amplasate strategic
- Rețea într-o continuă expansiune

Franciza BARRIER® oferă un concept unic de prezentare, imaginea unui magazin primitor, echipat cu mobilier modern poziționat eficient, mostre și exponate care reflectă înalta calitate a produsului final, asigurat de un proces de producție modern și un montaj efectuat de personal calificat.

Acoperim în prezent circa 60% din teritoriul României printr-o rețea de peste 200 de parteneri și suntem prezenți și în câteva țări din UE.

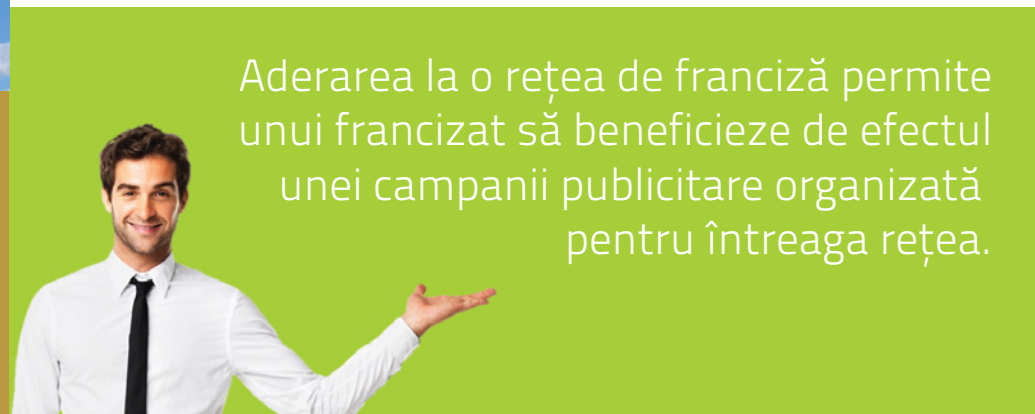




Profitați de reclamă și de acțiunile de marketing

Regula

Nº



Aderarea la o rețea de franciză permite unui francizat să beneficieze de efectul unei campanii publicitare organizată pentru întreaga rețea.

- un spot TV pe canalele cu audiență foarte bună în România
- buget permanent de reclama pentru mai multe canale: Google Adwords, Etarget, Facebook, advertoriale, site-uri tematice
- prezență și activitate pe canalele media: Facebook, Youtube
- panotaj în interiorul și exteriorul marilor orașe
- participări și implicări în diverse proiecte sociale



Pentru a-și consolida poziția și reputația BARRIER® implementează un plan de comunicare completă la nivel național.

văzut la TV



Spoturile noastre rulează la:



Regula

Nº

5

Recuperați rapid investiția și treceți pe profit

- Aport personal foarte mic
- Fără redevențe sau taxe ascunse

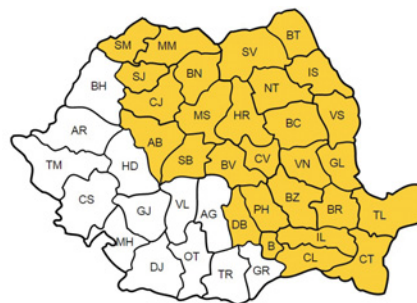
Costuri mici în comparație cu ce oferă alte francize

Franciza BARRIER® oferă o afacere solidă, cu șanse foarte mari de dezvoltare succesivă. Cu o investiție de 5.000 euro, puteți consolida un business care vă aduce un profit consistent lunar.



Tehnologiile performante, seriozitatea brandului, garanția generoasă acordată la lucrările efectuate și cererea mare pe piața a produselor și serviciilor noastre asigură recuperarea rapidă a investiției inițiale și trecerea pe profit.

O rețea
în plină
expansiune



Str. Poligonului, Nr. 99
Bacău, România
tel. 0234.700.701



Vă așteptăm și pe www.francizabarrier.ro